

DOSSIÉ  
**especial**

**Expresso**

Este suplemento faz parte integrante da edição n.º 2612 de 18/11/2022 do Expresso e não pode ser vendido separadamente.



## TRANSPORTES RODOVIÁRIOS DE MERCADORIAS



**antram**

Associação Nacional de Transportadores  
Públicos Rodoviários de Mercadorias



LASO

# “A LASO DISPONIBILIZA VÁRIAS TIPOLOGIAS DE EQUIPAMENTOS E VEÍCULOS QUE SE ADAPTAM AO TRANSPORTE DE TODOS OS TIPOS DE MERCADORIAS”

A DIMENSÃO DA FROTA E O NÍVEL DE EQUIPAMENTOS COM AVULTADOS INVESTIMENTOS TÊM PERMITIDO À LASO ASSUMIR-SE COMO UMA REFERÊNCIA A NÍVEL EUROPEU E TAMBÉM EM ÁFRICA NOS TRANSPORTES DE MERCADORIAS ESPECIAIS E NORMAIS EM QUASE TODOS OS SEGMENTOS DE MERCADO, SALIENTA PEDRO PEDROSA, ADMINISTRADOR DA EMPRESA.

**O ano de 2022 voltou a ser marcado por uma conjuntura atípica, devido às consequências da guerra na Ucrânia. Esses constrangimentos tiveram impacto**

**na atividade da LASO? Como é que a empresa ultrapassou esses obstáculos?**

Antes de mais temos de lamentar que, em pleno século XXI, haja pessoas sujeitas a este sofrimento, dor e mortes provocadas por uma guerra. No plano económico, obviamente teve um grande impacto, num sector já por si debilitado e exposto às regras de mercado de oferta e procura, que depende significativamente de energia, nomeadamente o combustível, cujo preço passou para valores completamente desajustados, a uma realidade já por si difícil de um pós-pandemia, onde muitos projetos se atrasaram e quase tudo parou, não sendo um ano fácil.

Seja como for, na LASO somos resilientes e estamos habituados a lidar diariamente com obstáculos, pelo que, em termos de estratégia, iremos, com toda a certeza, “arregaçar as mangas” e pôr as mãos ao trabalho, fazendo das adversidades forças para seguirmos em frente.

**Que balanço faz a LASO da evolução do negócio em 2022?**

O primeiro semestre e a adequação a esta nova conjuntura não foram fáceis, ainda a sair de um período extremamente complicado tanto a nível humano, como económico. Mas a partir do segundo semestre começámos a re-



cuperar destes impactos e mais do que nunca estamos preparados para o que o futuro nos reservar.

**A LASO nasceu em Portugal, em 2007, mas é hoje uma empresa multinacional. Quais os principais marcos do caminho de expansão internacional que têm vindo a trilhar?**

Em 2007, a LASO nasceu de uma visão empresarial nada usual no nosso país, mas que felizmente decorreu sempre com muita ambição, passo a passo. Assim, com um sucesso assumido e reconhecido, tornámo-nos numa referência a nível europeu e também em África no mercado dos transportes especiais, bem como dos transportes normais.

Daí até ao início da nossa internacionalização foi um pequeno passo. A dimensão da nossa frota e nível de equipamentos com avultados investimentos em anos sucessivos permitem-nos a nós e aos nossos parceiros alcançar possibilidades inigualáveis para trabalhar e transportar mercadorias de quase todos os segmentos de mercado, pois a realidade é que o mercado português por si só já não era suficiente para a nossa capacidade de trabalho. A proximidade com os nossos clientes foi também um ponto decisivo na estratégia de internacionalização.

Atualmente, dispomos de frota própria em todos os países em que operamos, com gestões independentes, mas sempre ligadas à casa-mãe. Tivemos também a sorte de ter equipas

**“Na LASO temos uma frota moderna composta, na sua maioria, por veículos de última geração, contribuindo para a diminuição das emissões de CO2”**

e pessoas que nos acompanham com o mesmo espírito e ambição: fazer o melhor pelos nossos parceiros e clientes, cuidar das nossas pessoas e acrescentar valor em toda a cadeia económica.

**Em 2022 chegaram ao Reino Unido e recentemente têm vindo a abrir novas filiais em outros países a um ritmo anual. Para 2023 já está previsto a LASO chegar a uma nova geografia?**

A nossa internacionalização começou, em 2009, com a LASO Espanha e contamos já com nove filiais desde então. Não posso afirmar que

temos uma política definida de onde e quando abriremos novas filiais, mas estamos muito atentos ao mercado, às tendências, e seguramente poderemos não ficar por aqui.

**A frota extensa e a versatilidade são imagens de marca da LASO. Quais as principais mais-valias da oferta que a LASO disponibiliza ao mercado?**

A mais-valia que a LASO disponibiliza ao mercado é de que, na mesma empresa, os clientes encontram toda a capacidade de várias tipologias de equipamentos e veículos, que se adaptam ao transporte de todos os tipos de mercadorias. Oferecemos serviços também diferenciados ao nível de projetos logísticos, *heavy lift*, engenharia, serviços de montagens e desmontagens, maquinaria industrial, ripagens de transformadores, motores, instalações cobertas e descobertas para armazenamento de mercadorias de pequena e grande dimensão em várias geografias.

**A LASO é também uma empresa comprometida com a sustentabilidade. De que forma?**

Este tema é muito sensível, ainda mais quando falamos de empresas de transporte que dependem de veículos com motorizações em exclusivo de combustível diesel. É muito usual as empresas publicitarem que realizaram várias iniciativas em nome da pegada ecológica, mas a verdade é que muito mais terá de ser feito.

Na LASO temos uma frota moderna composta, na sua maioria, por veículos de última geração, contribuindo para a diminuição das emissões de CO<sub>2</sub>, assim como todas as nossas instalações são fornecidas por energia solar. Estes investimentos são realizados sem qualquer tipo de apoio e grande parte das empresas deste sector, neste momento, encontram-se com grandes desafios de subsistência, pelo que ter capacidade para investir é um grande desafio. Mundialmente, os Governos terão de pensar com muito mais seriedade nesta situação, dado que as alterações climáticas já se fazem sentir e este é um problema global cuja responsabilidade de mitigação não pode ser colocada só sobre as empresas.

ULTRAPASSAMOS  
OBSTÁCULOS

#OVERCOMINGOBSTACLES

**LASO**  
TRANSPORTES

[www.laso.pt](http://www.laso.pt)



PORTUGAL . ESPAÑA . ITALIA . NEDERLAND . DEUTSHLAND . SLOVENIA . MAROC . FRANCE . MOÇAMBIQUE . UNITED KINGDOM



HEAVY LIFT  
MULTIMODAL  
LOGÍSTICA  
TRANSPORTES ESPECIAIS  
TRANSPORTES CONVENCIONAIS  
GESTÃO DE ENGENHARIA E PROJETOS